



Communiqué de Presse

PLUS QUE QUELQUES JOURS AVANT L'ÉTAPE TANT ATTENDUE POUR LES 28 RIDERS QUALIFIÉS DU SWATCH FREERIDE WORLD TOUR (FWT)

Le moment est venu de découvrir les pentes raides et la poudreuse
légendaire de l'Alaska et d'ainsi cocher une case sur la liste des endroits
mythiques pour tous les freeriders.



Regardez le teaser

Lausanne, Suisse – 14 mars 2017 – Une vague d'enthousiasme à submergé les athlètes qui ont reçu leur ticket pour Haines à l'issue de l'étape de Fieberbrunn. Ils ont gagné leur place en Alaska, pour l'Xtreme de Verbier ainsi que pour la saison 2018 du FWT. Il est maintenant l'heure pour les riders de donner le meilleur d'eux-mêmes pour tenter de se rapprocher du titre de champion du monde.

Douze skieurs, six snowboarders, six skieuses et quatre snowboarders volent actuellement en direction de Haines, Alaska, en vue de la compétition qui aura lieu entre le 18 et le 25 mars. C'est la troisième fois que le FWT pose ses bagages dans ce petit village de pêcheurs situé dans une partie très sauvage de la côte alaskienne.

La face sélectionnée, appelée "The Venue", présente une pente verticale de 600 mètres et est accessible uniquement par hélicoptère. Les épinettes typiques d'Alaska combinées à des pentes abruptes et aux impressionnantes barres rocheuses offrent aux athlètes la possibilité de choisir des lignes freeride créatives et inédites.

Ne manquez rien de l'action qui se déroulera en Alaska et regardez la compétition en direct sur www.freerideworldtour.com. Pour les dernières informations relatives à cette étape de rêve, y compris la date et l'horaire du direct, suivez le FWT sur les réseaux sociaux.

Sélection photos

Merci de mentionner le copyright: freerideworldtour.com / Nom du photographe

Swatch

Depuis sa création en 1983 par Nicolas G. Hayek, Swatch occupe la place de leader dans l'industrie horlogère suisse et figure parmi les marques les plus populaires au monde. Les premières montres Swatch ont surpris le monde entier par leur concept révolutionnaire, leur design créatif et leur esprit provocateur. à l'heure actuelle, Swatch continue d'innover et de surprendre par ses nouveaux modèles, ses collections et ses éditions limitées. La marque affirme sa présence mondiale dans le monde du sport, assurant son soutien à des disciplines telles que le snowboard, le ski freestyle, le surf, le beach- volleyball et le Mountainbike Dirt Jump. Depuis ses débuts, Swatch entretient des liens étroits avec l'art et les artistes et reste un prestigieux canevas pour des artistes de disciplines et d'horizons très variés. www.swatch.com

FWT Management SA

FWT Management SA, basé à Lutry/Lausanne (Suisse), a pour mission d'organiser des événements de sport de montagne depuis 1996. A l'origine de l'Xtreme de Verbier, événement de légende dans l'univers du ski et du snowboard freeride, FWT Management a créé en 2008 le Freeride World Tour (FWT) et les circuits Freeride World Qualifier (FWQ), circuits dont il est le fondateur et l'organisateur exclusif, ainsi qu'un événement de ski par équipe, la Swatch Skiers Cup. FWT Management SA regroupe des événements en Europe, Amérique du Nord et du Sud et Océanie. www.freerideworldtour.com

CONTACTS

FRANCE

Links Communication

Paulie Scuotto

pauline@linkscom.fr

+33 665 07 75 98

FWT COMMUNICATION MANAGER

Federica Castelli

federica@freerideworldtour.com

+ 41(0) 78 852 77 56

DISTRIBUTION TV

Quattro Media

media@4msports.com

+ 49 (0) 8093 572 20

swatch[®]



Audi
Vorsprung durch Technik 



PeakPerformance[®]





©2017 FWT Management SA | 9 rue Voisinand, 1095 Lutry – Switzerland

[Web Version](#)

[Forward](#)

[Unsubscribe](#)

Powered by **Mad Mimi**®
A GoDaddy® company