



Communiqué de Presse

## **LES CALENDRIERS OFFICIELS DU FREERIDE WORLD QUALIFIER (FWQ) ET DU FREERIDE JUNIOR TOUR (FJT) 2017 SONT DISPONIBLES !**

Toutes les dates des étapes du FWQ et du FJT sont dès à présent en ligne sur [www.freerideworldtour.com](http://www.freerideworldtour.com)

**Lausanne, Suisse – 10 novembre 2016** – Alors que la neige commence à tomber en Europe, l'anticipation liée à l'arrivée de la nouvelle saison monte et s'apprête à atteindre son maximum avec l'annonce du calendrier du FWQ et du FJT.

Une nouveauté pour cette saison : **Head**, équipementier leader de l'industrie des sports d'hiver, devient le sponsor principal de la série Junior, tandis que **Tyrolia** soutiendra au même niveau la série des Qualifiers..

*« L'augmentation constante du nombre d'événements du Freeride World Qualifier et du Freeride Junior Tour à travers le monde est fascinante. Le sport est en progrès et les stations de ski ont réalisé que le freeride représente une part de marché importante. Le partenariat avec Head et Tyrolia est une nouvelle fantastique qui amène de nouvelles forces dans le développement des racines du freeride. »*

**Nicolas Hale-Woods, PDG du FWT**

*« Nous aimons suivre nos sports au cœur de ce qui fait leur ADN, leurs racines. C'est donc une formidable opportunité pour HEAD/TYROLIA que d'être partenaire Freeride World Juniors and Freeride World Qualifiers est soutenir ainsi les fondations du freeski. Que la fête commence ! »*

**René Harrer- Directeur des Ventes et du Marketing, division ski chez HEAD**

La force de la base du sport freeride est évidente cette saison et se reflète clairement à travers le nombre record de participants inscrits dans les ligues junior et de qualification. Ces groupes de jeunes riders prometteurs offrent un aperçu de ce que l'on peut attendre des années à venir dans ce sport à la popularité en forte croissance. Près de 2000 athlètes juniors (FJT) originaires de deux régions (Amérique et Europe / Océanie) participeront à 73 événements à travers le monde. Le nombre d'aspirants au tour adulte est presque aussi important et on compte plus de 1800 riders qui s'affronteront lors des près de 50 événements FWQ.

Les riders du FWQ dont le but est concourir lors du Swatch Freeride World Tour 2018 doivent devenir les leaders de leur discipline et de leur région, leurs trois meilleurs résultats déterminant leur classement général. Les trois meilleurs skieurs (catégorie hommes) ainsi que les meilleurs riders des trois autres catégories par région gagneront la prestigieuse qualification qui leur garantira leur place parmi les plus grands noms du freeride lors de l'édition du FWT de l'année prochaine.

Ne manquez pas l'occasion de vous enregistrer pour les événements de cette saison ! L'inscription pour tous les événements ouvrira sept semaines avant la date de l'événement et sera ouverte pour une durée de trois semaines avec pour exception l'inscription à l'événement ayant lieu à Hakuba, au Japon, et qui ouvrira le 12 novembre 2016. Les riders peuvent à présent s'inscrire, acheter leur licence 2017 et mettre à jour leur profil sur [www.freerideworldtour.com](http://www.freerideworldtour.com) et également se tenir informés des dernières actualités concernant les dates des compétitions.

---

**Sélection photos**

Merci de mentionner le copyright: [freerideworldtour.com](http://freerideworldtour.com) / Photographer's name

---

## CONTACTS

### FRANCE

Links Communication

Pauline Scuotto

[pauline@linkscom.fr](mailto:pauline@linkscom.fr)

+33 665 07 75 98

**FWT Communication Manager**

Federica Castelli

[federica@freerideworldtour.com](mailto:federica@freerideworldtour.com)

+41 (0) 78 852 77 56 (mobile)

**TV DISTRIBUTION**

**QUATTRO MEDIA**  
[media@4msports.com](mailto:media@4msports.com)  
+49 (0) 8093 572 20



©2016 FWT Management SA | 9 rue Voisinand, 1095 Lutry – Switzerland

[Web Version](#)

[Forward](#)

[Unsubscribe](#)

Powered by **Mad Mimi**®  
A GoDaddy® company