

[View this email in your browser](#)



L'AVENIR DU FREERIDE EST ENTRE DE BONNES MAINS GRÂCE AUX PARTENAIRES

Audi et Fieberbrunn ont renouvelé leur soutien en tant que partenaires du FWT jusqu'en 2022.

Lutry, Switzerland – 23 octobre 2019 – Cette semaine, deux partenaires clés du Freeride World Tour ont exprimé la prolongation de leur soutien au sport. **Fieberbrunn Bergbahnen** et **Audi AG** ont donc confirmé leur partenariat jusqu'en 2022.

La saison 2019 du FWT marquera la 9^{ème} année consécutive du partenariat avec la légendaire station de ski Autrichienne, **Fieberbrunn**, hôtesse de la troisième étape du Tour en 2019 (du 22 au 28 février 2019)

« Fieberbrunn est le premier lieu d'implantation du FWT en Autriche, et restera à l'avenir, parmi les lieux emblématiques du Tour. C'est formidable de



savoir qu'on se sentira à la maison à Fieberbrunn pour les 3 prochaines années au moins » déclare **Nicolas Hale-Woods, CEO du FWT.**

Toni Niederwieser, CEO de Fieberbrunn Bergbahnen ont affirmé. « Fieberbrunn et Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn sont fiers d'être partenaires du FWT pour les trois prochaines années ! Nous sommes toujours impatients de voir les meilleurs freeriders de la planète s'affronter sur notre légendaire étape à Wildseeloder. »

De la même façon, Audi et le FWT continueront également de construire leur héritage et leur future pour le Freeride.

«Le renouvellement du partenariat avec Audi est une excellente nouvelle pour notre sport » a commenté **Hale-Woods.** « La symbiose entre nos deux partenaires est parfaite, et les activations d'Audi sur place font complètement sens. Notre collaboration avec Audi permet au Tour de grandir d'année en année, en apportant une touche d'action et d'émotion à nos auditeurs du monde entier. »

Le responsable marketing du pôle Sport Audi, **Thomas Glas** a répondu, « Nous sommes vraiment heureux de renouveler notre partenariat avec le FWT pour les quatre prochaines saisons. Le FWT est un important pilier de notre stratégie pour les sports d'hiver. Il nous permet de toucher une audience plus jeune, et d'unir nos forces pour mettre en avant l'émotion et l'enthousiasme mondial que créent les sports d'hiver. »



La compétition approche, ne manquez aucune nouveauté ! Suivez les dernières actualités de la compétition et des riders sur nos réseaux sociaux et sur www.freerideworldtour.com.



Photo Selection

Please mention the copyright: freerideworldtour.com / Photographer's name

